

Sichtbarkeitsanalyse

So sieht aus, was Sie bekommen

Beispielkunde Muster Sanitär & Heizung GmbH

Umfang 6 Seiten

Preis 250 €

Hinweis zu diesem Dokument. Die Firma ist erfunden — die Zahlen sind es nicht. Alle Suchvolumen, Klickpreise und Suchergebnisse auf diesen Seiten haben wir im August 2026 tatsächlich gemessen. Sie zeigen den Markt für einen Sanitär- und Heizungsbetrieb im Raum Stuttgart, so wie er wirklich aussieht. Ihre Analyse folgt demselben Aufbau, mit den Zahlen Ihres Marktes.

1 Was diese Analyse beantwortet

Die meisten kostenlosen SEO-Berichte beantworten die falsche Frage. Sie prüfen, ob eine Website technisch sauber ist — und liefern eine Liste mit vierzig Mängeln, von denen achtunddreißig niemanden interessieren.

Wir beantworten zwei andere Fragen, und zwar für jede Ihrer Leistungen einzeln:

- **Wie viel wird gesucht?** Echte Suchvolumen, keine Schätzungen.
- **Und wer sucht dort eigentlich?** Wir sehen die tatsächliche Ergebnisseite an und prüfen, wer dort gefunden wird — Anbieter, Ratgeber oder Jobbörsen.

Die zweite Frage entscheidet, und sie wird fast immer übersprungen. Das folgende Beispiel zeigt, warum sie so teuer ist.

2 Warum die größte Zahl die falsche sein kann

Ein Sanitärbetrieb sieht diese beiden Suchbegriffe und trifft eine naheliegende Entscheidung:

Suchbegriff	Suchen/Monat	Klickpreis
verstopfte toilette	8.100	6,91 €
sanitär notdienst stuttgart	140	9,25 €

58-mal mehr Nachfrage — die Sache scheint klar. Wir haben nachgesehen, wer für diese Begriffe tatsächlich gefunden wird:

„verstopfte toilette“	„sanitär notdienst stuttgart“
obi.de — <i>Was kann ich tun?</i>	sanitaernotdienststuttgart.de
duravit.com — <i>was tun?</i>	bausanierung-stuttgart.de — 24/7 Notdienst
bauhaus.info — <i>Ursachen & Lösungen</i>	Innung Sanitär & Heizung Stuttgart
hornbach.de — <i>Tipps & Tricks</i>	schadenfrosch.de — 24h Klempner
rohrmax.at — <i>8 bewährte Tipps</i>	seibel-stuttgart.de

Links sucht niemand einen Handwerker. Dort stehen Baumärkte und Heimwerker-Ratgeber, weil die Leute das Problem selbst lösen wollen. Wer sich in diese Liste hineinarbeitet, gewinnt Leser — keine Kunden. Der Aufwand dafür wäre erheblich, der Ertrag null.

Rechts stehen ausschließlich Notdienste. 140 Suchen im Monat, aber jede davon ist ein Mensch mit einem akuten Problem, der jetzt jemanden anruft. Das ist die Zahl, die zählt.

Genau diese Unterscheidung ist der Grund, warum wir jede Ergebnisseite einzeln ansehen — und warum ein automatischer Bericht sie nicht liefern kann.

3 Jede Leistung einzeln bewertet

So sieht die Kernübersicht aus. Für jede Leistung: Nachfrage, wer dort sucht, und ein klares Urteil.

Leistung	Suchen/Monat	Wer sucht	Urteil
Rohrreinigung	1.300	Anbieter — Auftraggeber	Größte Chance
Badsanierung	170 regional 4.400 zum Thema Kosten	Anbieter und Ratgeber	Große Chance
Wärmepumpe	1.600 zu Kosten 27.100 zur Förderung	überwiegend Informationssuche	Ratgeberthema
Notdienst	950	Notdienste — akuter Bedarf	Hohes Potenzial
Heizungsbau	430	Anbieter — Auftraggeber	Solides Potenzial
Heizungswartung	90	Anbieter, wiederkehrend	Klein, aber bindend
Selbsthilfe-Themen	8.100	Heimwerker — Baumärkte	Nicht verfolgen

In diesem Beispiel liegen über 3.900 Suchen im Monat bei Begriffen mit echter Auftragsabsicht — und 8.100 bei einem Begriff, der nur Arbeit macht. Ohne die Prüfung wäre die Entscheidung umgekehrt ausgefallen.

4 Was sonst noch geprüft wird

Prüfung	Was dabei herauskommt
Ist Ihre Website überhaupt vollständig bei Google?	Wir vergleichen, welche Seiten existieren und welche Google tatsächlich kennt. Bei einem Kunden fehlte ausgerechnet die Seite zur nachfragestärksten Leistung — das erklärte auf einen Schlag, warum dort nie Anfragen ankamen.
Seitentitel und Überschriften	Der Titel ist das stärkste Signal, wofür eine Seite gefunden wird. „Leistungen“ und „Kontaktieren Sie uns“ verschenken ihn vollständig.
Firmen-Auszeichnung im Quelltext	Die maschinenlesbaren Angaben, aus denen Google und KI-Assistenten ableiten, wer Sie sind und wo Sie sitzen. Bei ortsgebundenen Betrieben die Grundlage der lokalen Sichtbarkeit.
Ladeverhalten und Technik	Seitengewicht, Anzahl der Skripte, Serverantwortzeit, Bilder ohne Alt-Text. Kurz und ohne Mängelliste — nur was tatsächlich Wirkung hat.
Domain-Situation	Mehrere Domains, alte Seiten, Weiterleitungen. Ein häufiger und oft unbemerkter Grund, warum Sichtbarkeit verpufft.

5 Der Maßnahmenplan

Kein Katalog, sondern eine Reihenfolge — mit ehrlicher Zeitschätzung, wann etwas wirkt.

Schritt	Maßnahme	Wirkung ab
1	Eigene Seite für Rohrreinigung — größte belegte Auftragsabsicht	4–10 Wochen
2	Notdienst-Seite mit Ort und Erreichbarkeit im Titel	3–8 Wochen
3	Google-Unternehmensprofil aufbauen, Bewertungen systematisch einsammeln	4–12 Wochen
4	Ratgeber zu Wärmepumpen-Förderung — Autoritätsaufbau, keine Soforteinnahme	2–4 Monate
5	Selbsthilfe-Themen bewusst nicht verfolgen	—

Auch das steht drin, wenn es zutrifft: dass sich in einem Bereich nichts holen lässt. Bei einem Kunden waren drei von zehn Leistungen über Suchmaschinen schlicht nicht vermarktbar — kein messbares Volumen, die Aufträge entstehen über Empfehlung. Diese Erkenntnis hat ihm mehr gespart, als die Analyse gekostet hat.

6 Ablauf und Umfang

Schritt	Was passiert	Wann
1	Sie schicken uns Ihre Domain — mehr brauchen wir nicht	—
2	Bestätigung und Rechnung	am selben Werktag
3	Analyse: Leistungen erfassen, Volumen messen, Suchintention prüfen, Technik ansehen	—
4	Lieferung als PDF, dazu 20 Minuten am Telefon zum Durchgehen	3 Werktage

Paket	Zusätzlich enthalten	Preis
Sichtbarkeitsanalyse	—	250 €
+ Wettbewerb	drei Wettbewerber im direkten Vergleich, Marktlücken	490 €
+ Umsetzungsplan	Redaktionsplan für sechs Monate, Seitenstruktur, Textentwürfe	890 €

Beauftragen Sie anschließend eine laufende Betreuung, rechnen wir die Analyse vollständig an. Sie zahlen sie also nur, wenn Sie es dabei belassen.

